

Выставка «Гаражэкспо 2007» несла революционный позитив. Это был период надежд и перспектив. Первая международная всероссийская выставка! Задача организаторов / группы компаний «Рустэк»/ была привлечь к техническим предложениям по решению проблем гаражей и паркингов как можно больше производителей со всего мира. Хотелось открыть «железный занавес», отделяющий нашу страну от громадного мирового опыта. Более двенадцати стран участниц! Стендовые демонстрации, видео и плакатные показы, семинары и обзорные лекции.

Представители администраций двадцати городов России, представители Харькова, Днепропетровска, Запорожья, Киева и Львова! Восемь вице мэров, главы департаментов и проч. Организаторы стремились организовать диалог, обмен опытом как отечественных управленцев, бизнесструктур, так и мировых производителей оборудования, различных разработчиков. Глава столичного департамента строительства Ресин В. И., Королевский К.Ю.; глава столичного департамента транспорта и связи Липсиц Л., стенды управ и различных структур. Мы все верили в удачный старт выставки.

Результаты оказались ошеломляющими. Множество благодарностей, приглашений, контрактов, перспектив - все это было абсолютно очевидно.

Прошел год. Было принято решение об организации следующей выставки только силами московской мэрии. Если есть решение – то есть и структура исполнения решения. Были подключены администрации округов, управы районов, ГУП гаражного строительства и иные структуры. Выставку спланировали как регламентное мероприятие и придали ей соответствующий статус. Обязали все коммерческие структуры, работающие по профилю представить свою деятельность на стендах.

Однако командно приказная структура имеет главный недостаток - формализм выполнения. И это сразу почувствовали все участники предыдущей выставки. Итог – две иностранные фирмы, давно работающие в Москве. Далее - выставки просто строительных фирм, вплоть до продажи машин и оборудования для продажи мороженого. Полупустой зал, со скучающими представителями структур на стендах.

Вместо «круглых столов», семинаров - московская планерка. Формальная цель, формальное исполнение и, естественно, формальный результат. Всем было очевидно, что в таком формате выставка бессмысленна. Трата времени, сил и отсутствие какого-то либо реального результата. Потеря интереса как у инвесторов, так и у представителей администраций городов, мировых производителей всех видов паркингов.

2009 год. Ожидание выставки. Выставки как зеркала происходящего на отечественном рынке. Ожидалось предоставление опыта освоения парковочного

парковочного пространства в условиях городской сложившейся застройки различных городов и регионов. Технические решения, позитив и негатив. Собственно, ожидалось увидеть «временной срез» развития темы в стране. Выставки состоялись!

Одна:

16-я Московская международная выставка «Автокомплекс-2009» (Автозаправочный комплекс. Автотехсервис. Гараж и паркинг)

Обзорная, техническая выставка, представляющая несколько фирм, которые предлагают свои решения устройства парковок. Тема не только не раскрыта, но и не затронута. Отсутствует понимание специфики разработки транспортных схем и устройство паркингов, как элемента этих схем. Просто демонстрация двух технических решений. Разве это выставка?!

Вторая:

Гараж и паркинг – 2009; 3-я Международная выставка - Специализированная выставка "ГаражСтройЭкспо-2009"

Выставка происходила на ВВЦ.

Идея выставки была несколько иная. Задача состояла в том, чтобы по тематике собрать как можно больше фирм производителей. Если первая выставка подразумевала составить «мостик» между инвесторами, администрациями городов и регионов и производителями, соответственно, то третья – это бессистемная организация демонстрации производителей по тематике...Принципиально разный подход! В разрезе этой тематики семинары, «круглые столы» излишни, как на ярмарке излишен экскурсовод. Это совершенно наглядно из тематических разделов, предоставленных организатором - департаментом дорожно – мостового и инженерного строительства города Москвы.

Но, к удивлению, настоящая, тематическая, выставка была «перенесена» в Днепропетровск. И на первой выставке, как учредители, и на второй, как посетители, мы общались с представителями Днепропетровска / вице мэром и вице губернатором/ и наши доводы убедили их. В этом году ими была проведена выставка Гараж 2009. Дебют удался! Представители администраций Запорожья, Донецка и Луганска за «круглым столом» ставили актуальные вопросы; подвергали критике неудачные предложения разработчиков; делились проблемами и намерениями. Исходя из этого стали актуальны и технические предложения производителей и услуги кредитования. Думается, что у этого начинания большое будущее. В следующем году планируется увеличить объем выставки в разы. Более того, планируется администрациями представлять проекты паркингов к реализации, как бизнес проектов. При таком подходе тематика будет наиболее полно представлена в динамике развития, с учетом специфики регионов. Что любопытно, на выставке была детально представлена информация об опыте гаражно парковочного строительства в Москве. Профильные постановления правительства Москвы, юридические аспекты, анализ неудачного опыта строительства «перехвата» на Гагарина и иные примеры анализировались, выявляя позитив и негатив опыта мегаполиса.

А. Финочка

Информацию по прошедшим выставкам можно посмотреть в [архиве](#) .